

從選舉公報談資訊表達設計

圖解力教練邱奕霖

2022/11/21

我想大家應該都有選舉前被疲勞轟炸的經驗吧！到處都是搶救的旗幟、造勢活動，而有趣的是，昨天我收到桃園市的選舉公報，一看到市長的政見欄位，正好是四種資訊排版的呈現方式，所以想藉此與大家分享關於資訊設計的心得。

※事先聲明，這則文章單純討論資訊排版設計，不涉及政治立場與政見內容。

我想先分享一個我最喜歡關於「資訊設計」的定義：資訊設計是一種對閱讀者的關懷與溝通。

我們不是整理資訊完就都丟出來，拍拍屁股沒我們的事了，而是要思考以下幾個關鍵問題：

1. 閱讀者方便理解嗎？
2. 他們能一目了然還是一頭霧水？
3. 他們能夠一眼看出資訊重點嗎？
4. 他們能理解我們想說的嗎？
5. 他們看完後能做出我們期待的反應或行動嗎？

接著想辦法來滿足閱讀者基礎需求，並促使他們產生我們希望的反應或行動！

有了這些原則與前提，我們來看第一位市長候選人的政見呈現

一、一視同仁就等於都不是重點

市民遮雨棚，運轉桃園大進化

桃園市升格後，在鄭文燦市長五星級施政帶領下脫胎換骨，桃園市民的認同感、幸福感大幅提升。在此關鍵時刻，需要最了解鄭文燦施政成績的人來接棒，只有鄭運鵬能夠繼續運轉桃園，讓桃園大進化。

1. 桃園捷運三支箭：第一，建設市立兒童遊樂園，提供寓教於樂的平價設施。第二，打造健康樂活村，並廣設社會住宅。第三，打造自媒體及青創基地。
2. 桃園捷運路網2.0：加速桃園鐵路地下化工程。任內發包龜山棕線、綠線延伸中壢、三鶯線延伸八德。啟動綠線延伸大溪、桃園中壢平鎮線、平鎮龍潭線、大園觀音線、內壢宋屋楊梅線。
3. 育兒減壓福利多：親子館、公托中心及共融公園倍增。托育補助加碼一千、設置定點臨托、延長收托時間。提升托育人員待遇。
4. 環保永續大進化：完成南坎溪、老街溪、大崩坎等河川治理，污水下水道接管率四年達到50%。推動循環經濟，廣設儲電站、充電站，推動數位轉型及低碳轉型。
5. 青年服務大進化：規劃一站式就業服務，線上進修納入補助，青年就業津貼二萬五千元，投入缺工產業加碼為三萬。提供高中及大學社團活動場地。普設國民運動中心、微型運動中心及各類球場。
6. 交通安全大進化：引進智慧交通科技，打造友善交通，擴大科技執法，擴增交通寧靜區。
7. 推動產業大進化：推動國家重點領域學院落腳桃園，建立低碳產業園區。紓解缺工，鼓勵移居桃園就業，並推動外籍人才及移工長駐留用。
8. 休閒產業大進化：推動休閒生活產業，將市民收藏、文創作品及達人工藝等融入在地生活。地方創生、歷史建築及城市故事館融入商圈。
9. 優質教育大進化：落實STREAM理念，培養自主學習、Maker及程式語言教育。擴大兩歲專班四年達200班。校校有外師，本土雙語教師福利再加碼，推動高中雙聯制普及化。
10. 智慧城市大進化：籌設市立智慧型高齡醫院及兒童醫院，打造國際醫療重鎮。智慧城市應用普及化，市民卡結合政府服務及支付功能。
11. 勞工權益大進化：促進中高齡、女性、身心障礙者、原住民族及新住民就業。支持工會教育訓練活動，促進勞資對等協商。推廣培訓第二專長。
12. 觀光旅遊大進化：地方慶典及藝文活動觀光化、國際化，全力籌辦世界客家博覽會。劃設北橫國家風景區及推展海岸生態旅遊，加速竹圍、永安漁港轉型為觀光漁港。建立全市自行車道及登山步道系統。推動夜景經濟學。保存埤塘文化，轉型為生態公園。
13. 弱勢照顧遮雨棚：提供特殊照顧兒少家庭生活津貼。推動身心障礙者、獨居長者及弱勢家庭個案管理及一站式服務，貼心照顧生活需求。
14. 航空城再進化：落實安置住宅平價化。黑貓中隊轉型航空探索園區，協助清華大學醫療園區。

這則政見老實說我第一眼看到就自動略過了，密密麻麻看了我就頭昏眼花。在資訊爆炸的時代中，我想這是最差的資訊設計，除非今天他的目的是刻意讓選民不想看，那麼我想他成功了！

➤ 關鍵思維 1：資訊沒有篩選一視同仁，就等於都不是重點，大腦會視而不見。

二、粗細變化，讓重點一目了然

新「黨外運動」號角響起

這一次桃園市長的選舉，不是個人或政黨的輸贏，而是選擇說謊成習，或是選擇是非誠信；是選擇空降過客，或是選擇在地深耕；請選擇 在地、在行、在心，城市 CEO 鄭寶清。鄭寶清以 10 大政見，立志推動桃園十大建設！

- 一、**讓青年有其屋**：桃園是 6 都最年輕城市，卻是 6 都中房屋租金上漲最高的城市 (14.9%)；鄭寶清主張，以特許容積換青年住宅，讓青年減除自備款負擔，成立青年購屋基金及租屋平台，獎勵出租、補貼青年租屋。成立青創基地園區，優惠房屋稅及地價稅。
- 二、**推動 0-6 歲桃園養**：生育補助津貼 5 萬元、育兒津貼每月補助 5 千元、推動提高補助到免費的營養午餐；擴大公托，盤點閒置校舍，轉型為幼兒園、幼兒運動場，減輕桃園年輕父母的負擔。
- 三、**讓老年人有尊嚴**：敬老年金 1 萬元；比照 6 都中唯一與辦的新北市，推動農漁民 65 歲以上長者每年免費健檢一次；照服員，提高偏鄉原鄉的交通給付、假日加班，讓長者更有尊嚴。
- 四、**都市更新、桃園年輕**：桃園 87 萬戶住宅，平均屋齡 27 年，超過 30 萬戶是危老房屋；3 年多來，都更案只核定 6 案，遠落後於雙北台中；危老重建只核定 99 案，6 都倒數第一。鄭寶清主張，30 年以上老屋，推動增設電梯 / 免費健檢 / 立面修繕；40 年以上老屋，補助結構安全；全力推動都更自治條例，全面檢討都市計畫。
- 五、**捷運 BOT、創新突破**：開放民間企業，以 BOT 方式投資興建捷運；高鐵可以 BOT，相信捷運也可以做到。推動 BOT 興建捷運或輕軌，加速形成桃園大眾捷運路網，減少公部門支出，減少城市重大建設的等待或虛耗，活絡整個交通網及環保。
- 六、**打造三安城市**：桃園的火災發生數 6 都前 3 名，消防員卻是傷亡最多；桃園的交通死亡人數及酒駕人數也都曾列 6 都第一。鄭寶清主張，強化消安 — 提高消防第一的危險津貼，加強安檢工廠，全面推動加裝住警器；強化道安 — 強化道路攝錄影系統，強力處罰危險駕駛 (超劣速車 / 酒駕... 等)；強化治安 — 建置城市全影像系統。全力整合治安、交通、防災及遠距醫療的資訊系統。
- 七、**打造護國神山的科技大城**：三大方向，第一，打造國三生技廊道：整合國道三號各生技公司，以國際空港城境外經濟體優勢引入國際生技科技，打造國際最前端的生技產業區；第二，打造台灣衛星生態園區：桃園是台灣最佳的低軌道通訊衛星的軌道所在區域，從衛星生產到發射，創造衛星生態園區；第三則是打造智慧城市示範城：電動車、電動巴士、通信衛星、到輕軌捷運，延伸至出行共享機制、智慧通聯、零碳排放移動等創新模式。
- 八、**擴大舉辦 2023 世界客家博覽會**：桃園市的客家人口占 40%，極其重要，正逢 2023 年要舉行全世界第一次的世界客家博覽會，身為客家子弟的鄭寶清主張，至少有一位客家籍副市長，全力擴大舉辦客家博覽會，讓客家文化與精神走向國際。
- 九、**跨黨派小內閣**：成立市府小內閣，由跨黨派、跨性別、跨世代組成。
- 十、**強化是非誠信教育及鄉土深耕教育**：強化學生的誠信道德與是非教育，避免學生錯置價值；強化學生對桃園各區家鄉的深度認識，讓學生從小深愛桃園。

你必須快速將重點呈現在他們的眼前，而第二位候選人做了很好的示範就是運用「**加粗體字**」以及把政見「**限制在十點以內**」，可以有效避免大腦產生過大負荷。不過當你想到這份政見有十幾點，你會記得幾個？（對我來說，十點還是有點多啦！）

➤ **關鍵思維 2：重點千萬別讓閱讀者自己找出來，因為他們沒那個時間與耐心。**

三、善用分類，降低閱讀者的難度，降低閱讀者的難度

未來幾年是桃園發展的黃金時期，是桃園「轉骨」、升級的關鍵。
讓善哥和你一起 **拚！桃園善好** 的未來！

台灣的幸福宜居家園

- 1 **多都心策略發展** 針對區域特色與分區發展需求，以「產業、效率、永續」為目標，推動多都心生活圈都市計畫，擘劃新的產業發展科技園區。
- 2 **鐵路捷運新風貌** 以都市設計為基礎，將鐵路地下化原地構築林園大道，打造具區域特色與生活美學的生活環境。
- 3 **交通更便利** 於加速捷運系統建設同時，推動公車加 YouBike 免費「幸福里程」。改善通學與通勤步行環境，打造大眾運輸與友善步行低碳城市。構建國道與地區客運轉運站，擴大公車轉乘優惠範圍。改善物流業基地附近交通，闢建專用園區。
- 4 **遊憩環境更優質** 打造更豐富親水遊憩空間。規劃運動園區，結合公辦與民間資源建立微型運動據點。廣設社區共融遊戲特色公園，提升兒童遊樂質量。
- 5 **人人更健康** 鼓勵基層醫療院所投入維護社區民眾健康、完善各項慢性病的服務。
- 6 **安老更快樂** 結合關懷據點增設社區長照站及長照中心，發展活躍、健康、在地老化的友善環境。
- 7 **桃園更好玩** 配合自然地景、地方慶典、運動觀光、特色產業等多元主題推動深度旅遊，成為北台灣民眾共享桃花源。
- 8 **桃園·我的家** 加強保存展現客家、閩南、眷村、原住民、新住民、漢緬等多族群的歷史與文化。

亞洲的智慧科技新都

- 1 **產業更智慧** 推動工業 4.0、數位 / 智慧升級。輔導農業運用新科技生產及廣銷，推廣高附加價值新農業。
- 2 **城市更數位** 以桃園作為新科技試驗、發展及落實於市政應用之基地。建立數位世界「孿生桃園」，展現桃園過去與未來之風貌。打造桃園成為亞洲數位新科技重要市場，吸引投資與創業。
- 3 **教育更均衡** 推行科技普及教育，增加科技素養、設計思考及生活應用。培育偏鄉師資，搭配遠距教學，減少城鄉教育落差。

青年的安家立業基地

- 1 **居住不煩惱** 增建青年、勞工住宅，提供平價且工作、生活、教育皆便利的幸福家園。
- 2 **育兒更無憂** 增加公托、準公托規模，補助托嬰、育兒與學前教育，擴充義務教育能量，在學區內安心就學。
- 3 **創業不愁錢** 成立桃青基金投資新創，協助新創進軍國際。
- 4 **能力好發揮** 支持青年投入工業 4.0、科技施政、數位學生桃園等產業，打造多元高新在地工作機會，優先補助青年擅長喜好之創業主題（如軟體與網路、電競、設計文創、社會創新等）。
- 5 **創意好展現** 闢建充裕的青年表演、策展、創作空間，融合到市民日常生活。

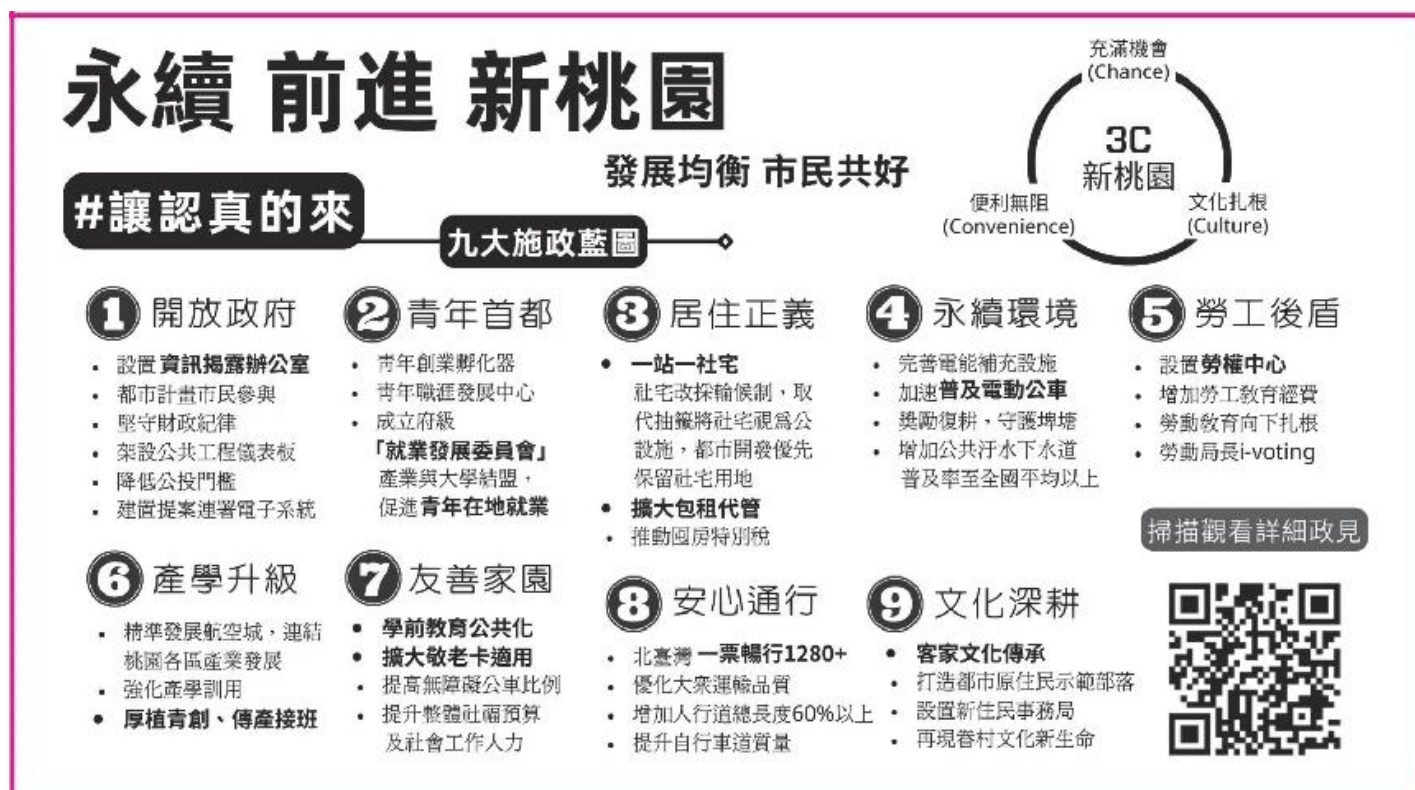


緊接著來看看第三位的政見，除了「**政見關鍵字加粗與底線**」外，還加上了「**分類大標題**」！

如此一來，閱讀者可以輕鬆歸納三大主軸為「**宜居家園、科技新都、青年基地**」，並方便依自己的興趣來選擇優先閱讀內容，最後再搭配右上角 QR code 與口號，做後續的資訊補充與想像。

➤ **關鍵思維 3：清單超過十個，用分類來降低閱讀負荷。**

四、重點強調、結論總結提醒



最後來看看第四位候選人的政見設計：「主標題放大、加粗夠明顯」、「口號標語黑底白色加強力道」、「運用標號、放大字體呈現九大政見」。

可惜 6、7 點與 8、9 點排版沒有對稱，不知是不是故意的效果……

右上角「運用『3C 口訣』秀出結論方便記憶」，其實，如果以這 3C 做主要架構設計，也挺不賴。

最後，若依照「由左至右的閱讀習慣」，把 QR code 延伸資訊放在右側，會讓人很自然地在瀏覽九大政見後，關注這個區塊做後續行動。

五、資訊設計本質就是符合人性，重點讓人「看」出來

首先，第一件事是：你必須清楚你的資訊中，前三順序要讓人看到的是什麼？

它可能是標題、結論、次標題、口號、QR code、金句等等，如果你不清楚前三順位自然無法進行後續的呈現設計。

第二件事，就是符合視覺習慣。「由左至右、由上而下」是最基礎常見的視覺流程，因此重點的優先擺放位置應該在哪裡呢？當然就是「左上角」囉！

第三件事，應用字體大小、粗細、底色來作資訊分類與分層。比如都是用黑底白字的呈現方式，我們視覺就能清楚分辨這些是同一類同等級的資訊。而由於政見是黑白印刷，所以運用黑底白字是最簡單有效的對比色搭配，千萬別傻傻地把彩色文宣直接做黑白輸出啊！

以上三件事，都是相當基礎的資訊設計原則，無論是簡報設計、報告還是視覺筆記同樣適用。沒想到在市長候選人的政見呈現上，竟然碰巧出現四種資訊設計等級的呈現，真是讓我覺得有趣又感到小擔心

「在這個圖文傳播時代，當我們習慣他人精心設計好的資訊表達資訊後，是否無形中也喪失了自己資訊設計表達的能力呢？」

任務一 寫下讓你最有感的一句話，並說明有感原因。

任務二 對於圖解力教練邱奕霖老師，有沒有什麼問題想請教呢？

（提出問題前，可先看看老師的視覺筆記作品唷！

館藏好書《塗鴉吧！用視覺模板翻轉人生》有更多細緻的解析與步驟教學。

補充：邱奕霖老師：圖像紀錄師，專長是邏輯思考、高效筆記、圖像溝通、視覺化教學！）

視覺模板試試看

圖解力教練邱奕霖

改寫自《塗鴉吧！用視覺模板翻轉人生》

聽到視覺筆記時，很多人的第一想法常常是「我沒天份，我不會畫畫。」其實，視覺筆記不用很強的藝術天份，只要掌握「溝通」>「創作」的原則，了解「看懂＝輪廓＋特徵」的公式，在以塗鴉嘗試表達的過程中，我們就會不斷地進行「反思＋思考＋行動」，並開啟「用筆記創造自己未來」的可能。

而在日常的筆記書寫，我能做到以下幾項呢？

- 1、嘗試連結閱讀素材與自己的關係。
- 2、在書寫或回顧時，能帶給自己感動。
- 3、內容具有思考、反思，或新發現。
- 4、讓人想「按讚」、「分享」、「回饋」。

「圖像思維是一種成長型思維」。透過書寫，我們已經在為自己的學習築基；透過將文字轉譯為更簡潔有力的圖像，我們便是在啟動更高階的理解與溝通表達力。

但若要直接進入圖像筆記，並期望一步登天，顯然不切實際。因此，「視覺模板筆記」就出現啦！在創造屬於自己的筆記前，先嘗試套用專家設計的模板，來調整自己學習思考的方向，同時提升筆記品質，做起來似乎便相對容易。

在右方以中秋節為主題的視覺模板中，邱奕霖老師的設計思考是：

- 1、月亮：賞月才是中秋的終極目標，相當於「學習目標」。
- 2、烤肉：食材不同的燒烤時間，相當於「學習時間」；對食材的個別喜好，也可以視為對「不同學習領域/科目/章節/內容的喜好」。
- 3、調味料：幫助自己能更好地進行學習的「撇步」。
- 4、烤肉夾：夾起烤肉品嘗，正是「學習的輸出與行動」！

挑戰任務來啦！

- 請選擇適合自己的任務。
 - 重複挑戰單一任務是可以的！一種學習習慣的建立與養成，絕非一次練習可以達成，多次練習直至能熟練使用、靈活運用，必是正理！
- 歡迎挑戰多項任務，不經嘗試，怎知是不是真的適合或不適合自己呢？
 - 大腦處理圖的速度是文字的 6 萬倍，圖像是幫助架構思考邏輯的好工具，怎能不試？

任務三

請嘗試使用任一張視覺模板，繪製自己的學習內容。可以學科學習為素材，也可以生活、興趣、課外閱讀為題材進行模板套用。



模板使用，最簡單做法是「填入詞語或文句」，進階做法是將「簡單能表達意思的圖像」也加進去！

但不管選擇哪種方式，最基礎原則是「容易閱讀」，請留意專家的「閱讀動線設計」。

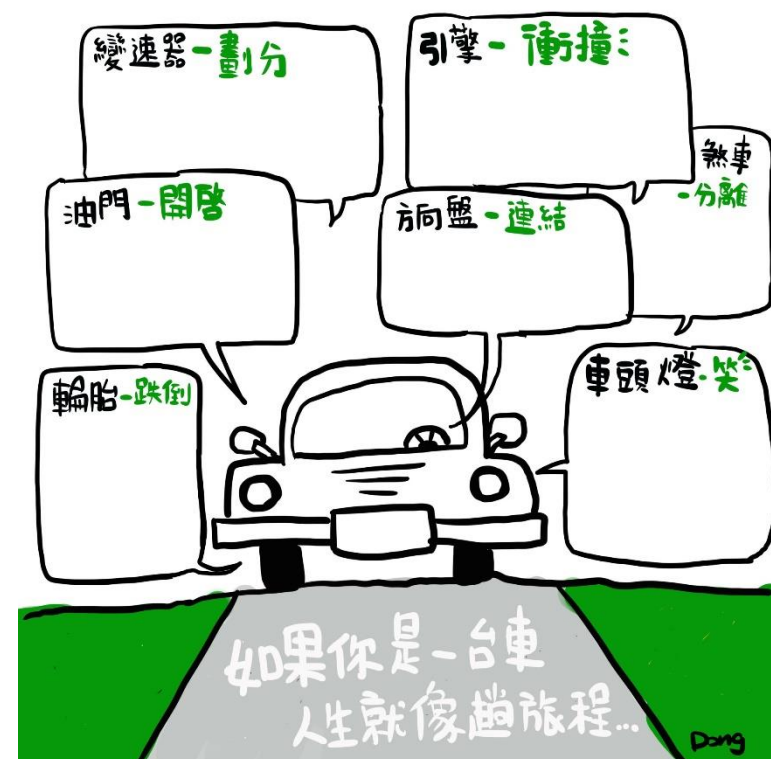
任務四

設計屬於自己的視覺模板，並說明設計理念。

可以結合近期活動、節慶做主題設計。

(OS: 這也太難了吧?)

再給各位幾張範例，例如相對簡單的主題式模板，每個方框框可以與主視覺圖相關，如「變速器、引擎……」都與「汽車」相關：

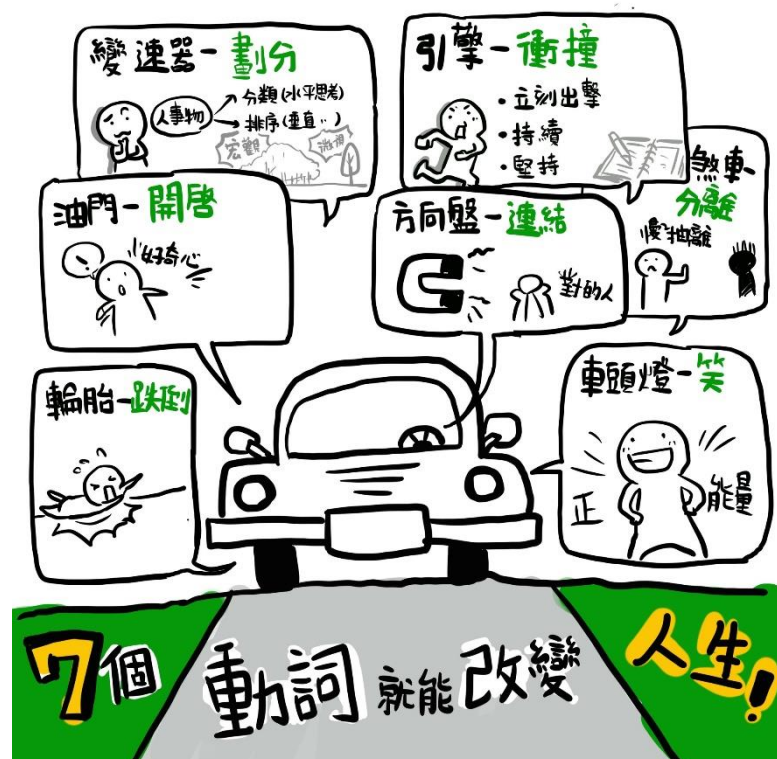


也可以是清單類型式，如流程圖便是其中之一：



(承前頁)

圖解力教練的讀書筆記，套用同樣的汽車模板如下：



最大的字，理所當然就是「書名」，也可以替換成「主要學習內容」，如七年級國文〈與朋友相交〉一課，如若車上共乘者是我的朋友，我希望他們是哪些類型的朋友，有什麼樣的特性、優點、需要留意的地方，就可以依序羅列在各個框框中。

主視覺圖旁的方框框當然也可以把與其相關的文字拿掉，雖然會比較沒有系統性，但至少在視覺上是種享受，學習不再只有看起來一致文字，塗鴉似乎也變得是光明正大的行為，「我是為了方便記憶、思考理解而塗鴉」！

與人物相關的視覺模板：

主視覺圖是看起來興高采烈的星星人，有留意到「人像+表情+框」的組合，框在每一個視覺模板裡都運用到了，用以聚焦視覺、降低雜訊。「框」可以是標題框、對話框，更可以是想像框、情緒框、資訊框。



再加上簡單的表情，就能夠記下自己當下的心情感受，在每一次觀看時，感染閱讀的人。

此外，還有一些常見的符號圖像，如讚的手勢、小禮物、星星，這樣的框裡，會讓人想填上什麼樣的內容呢？

如若把人物的表情改成憤怒、悲傷，或去除表情加上睡著、傻眼、冒汗、爆青筋等線條，又會讓人想填上什麼樣的訊息呢？

任務五

視覺筆記可以是簡單的①階層圖、②概念圖、③序列圖、④循環圖；可以是一個星星人+一個想法框；更可以是令人為之一亮的學習筆記。

請從①~④四種圖像組織中，任選一種，將自己這兩天所學的單元內容擷取所需步份來完成你的視覺筆記。

