



友善飼養家畜家禽

經濟動物如雞、豬、牛，是人類重要的蛋白質來源，但生產者為了配合消費市場需求並降低成本，多採取不人道的方式飼養，以提高經濟動物生產效率。為了維護動物權益，友善飼養成為近年國際間重視的議題。

根據台灣動物社會研究會的調查，台灣人每年吃掉約 77 億顆雞蛋，但有約九成的雞蛋來自使用「格子籠」飼養的蛋雞，在空間僅約一張 A4 大小的格子籠裡，卻塞了 3 至 4 隻母雞。牠們在惡劣的環境中被迫與同伴爭奪地盤，互相踩踏，甚至無法張開翅膀梳理羽毛，若是產蛋率下降，還會被斷食斷水，強迫換羽代謝，只為了能繼續產蛋。3 至 4 隻雞被關在 A4 大小的格子籠裡生活。



我們吃的蛋，是擠在 A4 大小的可憐母雞生的

其實，早在 2012 年歐盟即禁止境內農民，使用「格子籠」飼養蛋雞，台灣針對經濟動物的飼養，行政院農委會與專家學者、業者、動保團體共同研議，分別於 2015、2017 年公布《雞蛋友善生產系統定義及指南》及《豬隻友善飼養系統定義及指南》。《雞蛋友善生產系統定義及指南》內明文訂定雞蛋的友善生產方式，除了蛋雞必須擁有足夠的活動空間。無論是室內設施的設置，或是室外自由活動的空間，生活空間須盡可能符合自然行為，維持雞與雞蛋的健康。

除了政府方面提供符合友善雞蛋生產規範的蛋農低利貸款，來幫助有意轉型友善飼養的生產者，民間團體台灣動物社會研究會也於 2017 年成立「友善雞蛋聯盟」，為蛋農提供轉型技術諮詢、銷售管道媒合等協助。簽約加入的蛋農須接受畜產專家定期或不定期至畜牧場稽核，確認生產方式合乎規定後，才能於包裝標示「友善雞蛋聯盟」標章，以提升民眾對友善雞蛋的信心。

友善畜牧跟有機農業是同樣的概念，應透過食農教育，教導消費者願意給付較高的價格，促使生產者去提供這樣的產品。近年來，台灣陸續有部分蛋農、畜牧業者投入轉型，但目前多數業者仍維持傳統的飼養方式，原因無非是擔心生產成本以及利潤。

消費市場的支持是影響友善飼養商品價格的關鍵，當愈多的消費者支持友善雞蛋，它的價格就會慢慢趨於平穩，爾後通路就能提供消費者更多不同的選擇，讓蛋農看到友善飼養是未來的商機與趨勢，就有更大的推力讓蛋農轉型。

因此他提醒，消費者在購買雞蛋時，一定要認明有標示友善雞蛋聯盟標章，或有標明生產系統的商品。且消費者在選購時，務必要有「價值比價格重要」

的觀念，較便宜的籠飼雞蛋反而可能承載更多的食安風險，痛，且有做出反應的能力及權力。最後，善待動物是利用各種動物最基本的原則。

動保團體很希望台灣能把動物保護納入憲法的價值。當《動保法》與其他法律條文有法益上的衝突時，憲法可以做出最好的協調，所以期待台灣有機會可以成為繼德國、瑞士、奧地利、盧森堡、埃及、巴西、土耳其之後，第八個將動物保護入憲的國家。



友善飼養農場給予蛋雞足夠的室外空間自由活動。